



XRoute Voice- und Routing-Steuerung



XRoute leitet Voice-Gespräche vom Ausgangspunkt zum Ziel

Voice-Routenplanungen werden nach vorgegebenen Parametern und einer eigenen Master Code Destinationsliste/-datenbank berechnet und den Ziel-Systemen mittels der Applikation XProv manuell oder voll-automatisiert bereitstellt.

Intelligente Routingpläne werden aufgrund von Qualitäts-, Kapazitäts- und Kostenvorgaben definiert und für

eine bestimmte und gültige Zeit bereitgestellt. Überlauf- und Ausweichwege stehen mehrfach zur Verfügung, wenn sie die kommerziellen Vorgaben erfüllen.

XRoute bietet systemtechnische und automatisierte Mechanismen, um kommerzielle und technische Routenoptimierungen zu realisieren.

XRoute unterstützt beliebig viele Voice-Routingpläne. Carrier betreiben in der Regel einen Wholesale-Routingplan nach Kostenoptimierung sowie Premium-Routings für höchste Ansprüche mit den Zielsegmenten Geschäfts- und Privatkunden.

Funktionen

Beliebig viele Routingpläne können nach folgenden Dimensionen definiert werden:

- Destinationen aus einer gut organisierten eigenen Master Code Destinationsliste (Vorwahlen) und entsprechendem Carrier-Mapping
- Routenplan Zuweisung von Preislisten (Kosten) selektierter Lieferanten-Carrier
- Zeitbasierte Routings aufgrund von Tageszeiten, unterschiedlichen Kosten (Timeband Costs)
 - z.B. Peak, Off-Peak, Nacht, Wochenende, Business Hours, etc.
- Start- und End-Datum sowie Zeiten der Routinggültigkeit
- Verfügbarkeit von Interkonnections-Kapazitäten zu bestimmten Ziel-Carriern
- Definition von Trunk-Gruppen und Signalisierungs-Parametern
- Einbindung von Voice-Qualitätsparametern
- Forcierung von bestimmten Carriern oder Trunk-Gruppen (Übersteuerung)

Master Code Destinationsliste

- Telefonvorwahlen werden in der Master Code Destinationsliste (DCL) verwaltet. Diese Liste verwaltet alle möglichen/nötigen Destinationen eines Carriers und weist ihnen eindeutige Telefon-Vorwahlen zu. Jeder Carrier verwaltet seine eigene Master Code Destinationsliste. Zusätzliche Parameter wie die Art des Voice Verkehrs können definiert werden: National, international, Festnetz, Mobil, Freephone, Mehrwertdienste, etc.
- Destinationsgruppen gruppieren Destinationen mit vielen Vorwahlen.
- Aufgrund dieser Situation erbeben sich oft Definitionsdifferenzen unter Carriern. Diese Differenzen werden im DCL-Editor aufgelöst und bilden die Basis, dass keine fehlerhaften Routings getätigt werden sowie final auch in den Rechnungsstellungen und Kostenkontrollen keine Fehler auftreten.

Kundenmehrwert

Automatisierung

Mathematisch-automatisierte und optimierte Routenplanungen aufgrund von spezifischen Parameter-Vorgaben.

Differenzierung

- Betrieb von mehreren Routingplänen zugunsten von bestimmten Zielgruppen/Kundengruppen aufgrund differenzierter Anforderungen.
- Differenzierung der Carrier-Marke durch effektiv bessere Voice Qualität.

Optimierung und Sicherung

- Optimierte Voice Routings aufgrund von kommerziellen, technischen, kapazitiven und qualitativen Vorgaben.
- Sicherung von kommerziellen Vereinbarungen aufgrund des optimierten Routingplänen.
- Präzise Destinationsdefinitionen zur Verhinderung von fehlerhaften Routings und möglichen finanziellen Verlusten.